

# WINKLER & SANDRINI

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater  
Dottori Commercialisti - Revisori Contabili

## Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

### Dottori Commercialisti e Revisori Contabili

Peter Winkler                      Stefan Sandrini  
Stefan Engele  
Martina Malfertheiner            Oskar Malfertheiner  
Stefano Seppi                      Massimo Moser  
Andrea Tinti                        Michael Schieder  
Stephanie Vigl                      Roberto Cainelli

### Rechtsanwalt - avvocato

Chiara Pezzi

### Mitarbeiter - Collaboratori

Karoline de Monte                Iwan Gasser  
Thomas Sandrini

## Circolare

numero:	10i
del:	2021-01-20
autore:	Andrea Tinti

A tutti i clienti interessati

## Bonus pubblicità: entro l'8.02.2021 invio della dichiarazione sostitutiva per il 2020 - Novità: proroga al 2021- 2022 del bonus pubblicità

Come noto<sup>1</sup> era stato previsto anche per il 2020 il riconoscimento di un credito d'imposta per gli investimenti in campagne pubblicitarie su stampa, radio e televisione<sup>2</sup>. La "prenotazione" in via telematica<sup>3</sup> del bonus doveva essere effettuata entro il 30 settembre 2020. Entro l'8 febbraio 2021<sup>4</sup> tuttavia deve essere trasmessa telematicamente la "dichiarazione sostitutiva" relativa agli investimenti pubblicitari realizzati nell'anno 2020.

Sul sito del Dipartimento del Governo per l'informazione e l'editoria è stato pubblicato l'elenco dei soggetti che hanno richiesto il credito di imposta sugli investimenti pubblicitari per l'anno 2020<sup>5</sup>.

Informiamo inoltre che il particolare regime che prevedeva un bonus "maggiorato" per il periodo d'imposta 2020<sup>6</sup> (previsto a causa dell'emergenza Coronavirus) è stato prorogato dalla legge di bilancio 2021<sup>7</sup>, con alcune modifiche, agli anni 2021 e 2022 .

### 1 Termine per l'invio della "dichiarazione sostitutiva" degli investimenti pubblicitari effettuati nel 2020: 8.02.2021

I soggetti che hanno effettuato la "prenotazione" del bonus devono presentare dal 8.01.2021 al **8.02.2021** con una procedura web fornita dall'Agenzia delle Entrate la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", contenente i dati degli investimenti pubblicitari realmente effettuati nel corso del 2020 e la dichiarazione che gli stessi soddisfano i requisiti richiesti dalla normativa. **In assenza di conferma, si decade dal beneficio.**

#### 1.1 Natura dell'attestazione delle spese

L'effettuazione di tali spese deve risultare da apposita attestazione rilasciata:

1 Vedasi l'ultima nostra circolare nr. 104/2020 in merito

2 Art. 57-bis, c. 1 del DL 50/2017, DPCM 90 del 15.05.2018, Provvedimento del Dipartimento (del Governo) per l'informazione e l'Editoria del 31.07.2018

3 "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"

4 Il termine ordinario del 31 gennaio è stato spostato di recente dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria, vedasi: <https://informazioneeditoria.gov.it/it/notizie/bonus-pubblicita-posticipato-il-periodo-per-l-invio-delle-dichiarazioni-sostitutive-relative-agli-investimenti-pubblicitari-realizzati-nell-anno-2020/>

5 <https://informazioneeditoria.gov.it/it/notizie/credito-d-imposta-sugli-investimenti-pubblicitari-per-l-anno-2020-elenco-dei-richiedenti/>

6 Art. 98 co. 1 del DL 18/2020 convertito e art. 186 del DL 34/2020, vedasi nostra circolare 104/2020

7 Art. 1 co. 608 della L. 178/2020

I - 39100 Bozen - Bolzano, via Cavour - Straße 23/c, Tel. +39 0471 062828, Fax +39 0471 062829

E-Mail: [info@winkler-sandrini.it](mailto:info@winkler-sandrini.it), zertifizierte E-Mail PEC: [winkler-sandrini@legalmail.it](mailto:winkler-sandrini@legalmail.it)

Internet <http://www.winkler-sandrini.it>, Steuer- und MwSt.-Nummer 0144587 021 3 codice fiscale e partita IVA Raiffeisenkasse Bozen, Cassa Rurale di Bolzano - IBAN IT05 V 08081 11600 000300018180 - SWIFT RZSBIT21003

- dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità<sup>8</sup>;
- ovvero dai soggetti che esercitano la revisione legale dei conti ai sensi dell'art. 2409-bis c.c.

Tale attestazione<sup>9</sup>

- riguarda esclusivamente l'effettività del sostenimento delle spese;
- deve essere prodotta solo in relazione alla "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", di cui costituisce un presupposto.

## 1.2 Informazioni di carattere generale sul credito d'imposta

Il credito effettivamente spettante potrà essere inferiore a quello richiesto con l'istanza prenotativa, nel caso in cui l'ammontare complessivo degli importi richiesti con le istanze superi l'ammontare delle risorse stanziare per la relativa copertura finanziaria. In tal caso si provvederà ad una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

L'ammontare del credito d'imposta effettivamente fruibile da ciascun richiedente sarà stabilito con un apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria<sup>10</sup>, pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso<sup>11</sup>. Solo **dopo la pubblicazione dell'elenco** dei beneficiari e gli importi del credito d'imposta effettivamente concessi a ciascuno, il bonus fiscale potrà essere utilizzato in compensazione mediante il modello F24<sup>12</sup>, presentato solo attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate (fisconline-Entratel), con il codice tributo "6900".

## 2 Invio della documentazione allo Studio per la predisposizione ed invio della "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2020 – termine 24.01.2021

Al fine di poter predisporre ed inviare nei termini di legge la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2020, preghiamo i nostri Clienti, per i quali abbiamo già effettuato la prenotazione del bonus pubblicità di inviarci **entro il 24.01.2021** copia di tutte le fatture relative agli investimenti pubblicitari effettuati nel 2020.

## 3 Pro-memoria per il Bonus pubblicità 2021

Cogliamo l'occasione per ricordare che la prenotazione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari previsti per il 2021 dovrà essere presentata nel periodo dal 01.03.2021 al **31.03.2021**. Inoltre informiamo che per gli anni 2021 e 2022 il credito d'imposta spetta nella misura del **50%** del totale degli investimenti pubblicitari effettuati **solo su giornali quotidiani e periodici**, anche in formato digitale<sup>13</sup>.

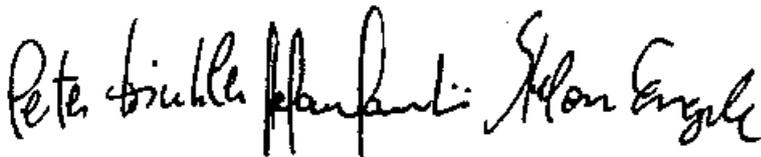
Successivamente, la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2021 dovrà essere presentata nel periodo dal 01.01.2022 al 31.01.2022.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento e porgiamo

*cordiali saluti*

*Winkler & Sandrini*

*Dottori Commercialisti e Revisori Contabili*



<sup>8</sup> di cui all'art. 35 co. 1 lett. a) e 3 del DLgs. 241/97

<sup>9</sup> Vedasi le FAQ sul sito: <https://informazioneeditoria.gov.it/attivita/altre-misure-di-sostegno-al-editoria/faq-sul-credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/>

<sup>10</sup> Art. 5, c. 3 del DPCM 90/18

<sup>11</sup> DPCM 90/18; in futuro il bonus sarà finanziato mediante utilizzo delle risorse del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione

<sup>12</sup> Art. 4, c. 4 del DPCM 90/18

<sup>13</sup> Art. 57-bis co. 1-quater del DL 50/2017 (introdotto dall'art. 1 co. 608 della L. 178/2020 – Legge Finanziaria per il 2021)